

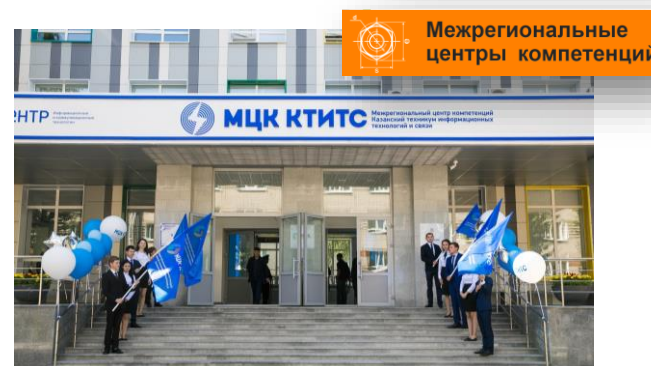
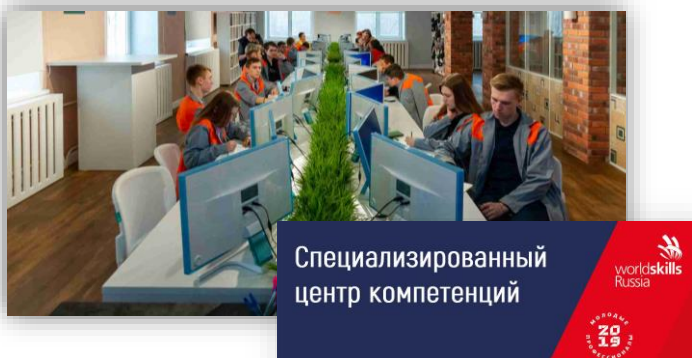
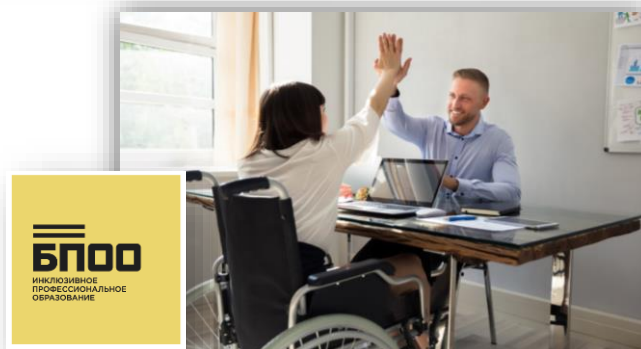


# **«Сетевая интеграция партнеров российских колледжей: каких управленческих навыков не хватает директорам?»»**

Мельниченко Леся Николаевна,  
Ректор ФГАОУ ДПО «ГИНФО»



# Итоги развития системы среднего профессионального образования





# Факторы развития системы среднего профессионального образования и профессионального обучения:

кадровые потребности региональных экономик



реагирование на социально-экономическую и демографическую ситуацию в регионе





# Оценка потребностей региона в объёмах контрольных цифр приёма: **риски социальной нестабильности**

Отец выпускника готов  
выйти на митинг из-за  
нехватки бюджетных мест в  
техникуме

Сегодня



В Североуральске Антон Зверев готов организовать митинг у здания городской администрации из-за того, что его сыну, а также еще 74 абитуриентам не хватило бюджетных мест в городском политехническом колледже.

Из-за нехватки мест в колледжах больше 200 выпускников Ноябрьска вынуждены вернуться в школы



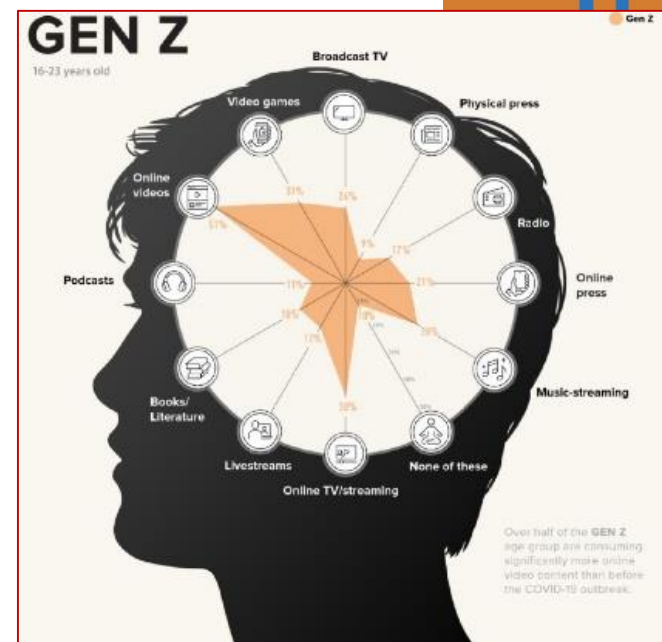
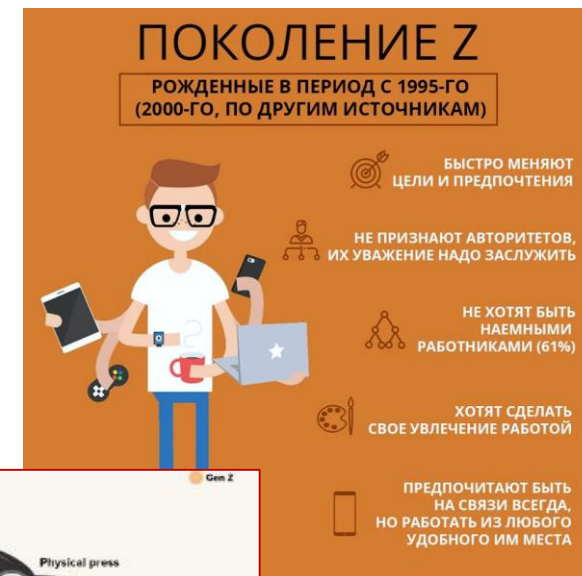
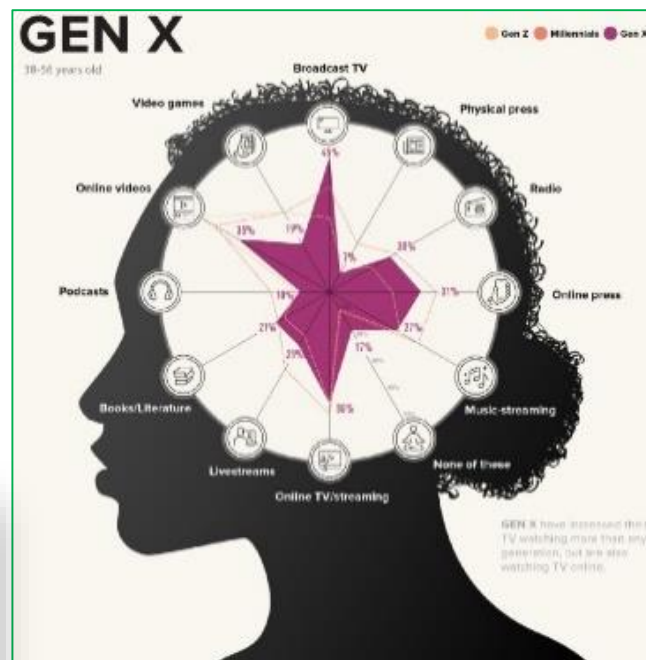
Чем больше абитуриентов, тем меньше бюджетных мест





# Клиентоориентированность:

кто родители? кто дети?





# Новые требования к программам и проектам развития. кадровая и цифровая готовность колледжа к вызовам: **и в обучении, и в управлении**



## Перечислить интересные профессии

- Оператор беспилотных летательных аппаратов
- Оператор мобильной робототехники
- Специалист по интеллектуальным интегрированным системам
- Специалист по экологической безопасности природных комплексов
- Специалист по обслуживанию роботизированного производства

## РИСКИ!

Maxim  
@MaximBuranov

\*дистанционное обучение\*

Преподаватель: Как сделать громче?

Я: alt+f4

Преподаватель: \*Отключился\*

Я:





# Новые требования к программам и проектам развития: по итогам анализа рынка труда и миграции, по КРІ субъекта РФ и муниципалитета



## Территория кадровых решений

Региональная  
ярмарка вакансий

**ПОТРЕБНОСТИ ТЕРРИТОРИИ:  
СУБЪЕКТА /  
МУНИЦИПАЛИТЕТА**



**ОЖИДАНИЯ И  
СОЗНАНИЕ НАСЕЛЕНИЯ**



**ВЫЗОВЫ БУДУЩЕГО**



# Современные вызовы

## Внешние факторы

1

COVID-19 в 2020 году и ограничения по передвижениям внутри страны и в мире

2

Изменение ценностной парадигмы общества (автономизация, гуманизация, снижение роли дипломов)

3

Трансформация социальной миссии образовательных и научных организаций и государственная позиция по развитию их экономической активности

4

Увеличение численности инвалидов в общей численности населения мира и страны

5

Трансформация экономической модели рыночной системы и рынка труда

6

Цифровизация

7

Новая философия занятости человека

8

Государственная идеология лидерства



# Современные вызовы

## Внешние факторы

### COVID-19 в 2020 году:



потребность организации работы в условиях неопределённости



изоляция и автономизация обучающихся, сокращение личных коммуникаций, в т. ч. для инвалидов и лиц с ОВЗ; рост числа конкурентов в онлайн-образовании

### Ограничение по передвижениям внутри страны и в мире:



запрос на развитие эффективных гибридных форматов коммуникации (деловой, учебной, научной)



коммерциализация и высокий уровень стоимости данных гибридных решений

### Трансформация социальной миссии образовательных и научных организаций и государственная позиция по развитию их экономической активности:



потребность в формировании предпринимательской модели деятельности у государственных бюджетных организаций и в комьюнити-позиционировании; спрос на образовательно-сетевую логику



конкуренция с онлайн-университетами типа Coursera



# Современные вызовы

## Внешние факторы

### Цифровизация:



формирование новых потребностей рынков и профессий по новым информационным продуктам и цифровым сервисам



увеличение объемов доступной информации в геометрической прогрессии и появление различных массовых источников информации (поисковые системы и бесплатные интернет-курсы)

### Увеличение численности инвалидов в общей численности населения мира и страны:



социальный запрос на формирование и распространение грамотности по доступной среде и инклюзивной культуре



риск социальной эксклюзии и социальной изоляции

### Трансформация экономической модели рыночной системы и рынка труда:



потребность экономики и рынка труда в непрерывном развитии компетенций кадров («Образование через всю жизнь»)



социальное напряжение и рост безработицы

### Новая философия занятости человека:



спрос на программы ДПО и ПО, удаленная занятость, самозанятость, многоканальность занятости, источники пассивного дохода



трансформация рынка профессий и вакансий в рынок подрядных заказов



# Условный ситуационный анализ деятельности ПОО

## Возможности:

1. Гуманизация общества и запрос на инклюзию для инвалидов, лиц с ОВЗ и социально незащищенных слоев населения (в т. ч. детей).
2. Образовательные организации становятся институтами развития территорий; модернизация сети образовательных организаций и НИИ, формирование субъектного мышления у руководителей.
3. Цифровизация и запрос на гибридный формат коммуникаций и обучения.
4. Спрос на непрерывное (профессиональное) образование (LLL).

## Угрозы:

1. Риск сокращения государственного финансирования образования.
2. В образовательных организациях и в НИИ не сформирован платежеспособный спрос на программы ДПО.
3. Конкуренция образовательных организаций в сфере ДПО, в т. ч. на рынке онлайн-образования.
4. Усиление социальной эксклюзии и изоляции социально незащищенных людей.

## Сильные стороны:



## Слабые стороны:

1. Стандартные формы продвижения образовательных продуктов.
2. Отсутствие современных цифровых и гибридных форматов «упаковки» программ и проектов.
3. Незрелость функции управления продажами и маркетинга.
4. Незрелость функции управления большими данными.
5. Ограниченный экспертный пул.
6. Сильные компетенции в реализации федеральных проектов, в т. ч. в форматах сетевого взаимодействия с партнёрами.
7. Технология проектного обучения руководителей колледжей; команда модераторов.
8. Технология реализации образовательных программ и функциональных проектов в ВОС (многофункциональность и адаптивность ВОС).
9. Отсутствие узнаваемости бренда: чёткое позиционирование в целевой аудитории СПО, лояльная клиентская база.
10. Управленческая команда.
11. Финансовая устойчивость.



# Каким образом позиционировать колледж, исходя из его ресурсов для формирования образа?





**Миссия**

**Видение**

**2016 – 2020 гг.**





**Миссия**

**Видение**

**2020 – 2025 гг.**





1

**Стратегические  
возможности**



2

**Основные  
направления  
развития**



3

**Проекты  
изменений и  
развития**





# Каких компетенций не хватает руководителю ПОО?





# Спасибо за внимание!